

I. PODMIOT PROWADZĄCY/ SPRZEDAJĄCY/ USŁUGODAWCA

Sklep internetowy E-Agro (Sklep) działający pod adresem <https://eagro.pl> jest prowadzony przez:

Doschem spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Rekinie przy ul. Agrestowa 8 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000373836 będącą czynnym podatnikiem podatku od towarów i usług, posiadającą NIP 5851458500 REGON 221148830, BDO 000105010.

Dane kontaktowe:

Obsługa Klienta:

- Tel: 058 555 95 49
- Email biuro@egaro.pl

II. ZASADY OGÓLNE/ USŁUGI ELEKTORNICZNE

1. Sklep jest adresowany do klientów działających w obrocie profesjonalnym, nabywającym towary w celach innych niż konsumenckie.
2. Sklep jest narzędziem za pomocą którego Klient, może:
 - a) uzyskać informacje o Towarach jego cechach i właściwościach,
 - b) nawiązać kontakt ze Sprzedającym,
 - c) uzyskać informację o dostępności Towaru u Sprzedawcy,
 - d) kupić Towar,
 - e) zawrzeć umowę sprzedaży towaru,
 - f) zlecić świadczenie usługi zgodnie z danymi wskazanymi w Sklepie.
3. Rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez DosChem:
 - a) zawieranie umów sprzedaży online dotyczących Towarów sprzedawanych w Sklepie,
 - b) zawieranie online umów o świadczenie usług związanych ze sprzedażą Towarów,
 - c) prowadzenie konta Klienta,
 - d) przesyłanie wiadomości pocztą elektroniczną,
 - e) przesyłanie wiadomości pocztą elektroniczną przez Sprzedającego, które obejmują: potwierdzenie otrzymania zamówienia, informację o przyjęciu zamówienia, dostępności Towaru, płatności, wykonywania zamówienia i statuty zamówienia, a także prośbę o wystawienie opinii i komentarzy,
 - f) usługa newsletter,
 - g) dodawanie opinii i komentarzy przez Klienta dotyczące przebiegu transakcji i Towaru.
4. Usługi o którym mowa w pkt. f) i e) są uzależnione od wyrażenia dobrowolnej zgody przez Klienta, która może być cofnięta lub zmieniona.
5. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta korzystającego z usług Treści o charakterze bezprawnym i niezgodnym z dobrymi obyczajami lub moralnością publiczną. Sklep i usługi nie stanowią również forum do wygłaszania opinii politycznych i światopoglądowych.
6. Informacje dotyczące cen, w tym cenniki ogólne i indywidualne oraz inne informacje związane z obrotem towarami w Sklepie stanowią zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego i nie stanowią oferty Sprzedającego. Wszelkie zdjęcia towarów mają charakter ilustracyjny i nie stanowią wiążącego odwzorowania towaru lub opakowania.

III. DEFINICJE

Klient - osoba lub jednostka organizacyjna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych posiadająca konto Klienta, która nie jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego i który korzysta z usług i dokonuje czynności związanych z zakupem Towarów i usług w związku z działalnością gospodarczą i zawodową, w tym rolnik indywidualny lub producent rolny;

Osoba fizyczna dokonująca czynności związanych z założeniem konta na rzecz jednostki organizacyjnej lub innej osoby lub czynności związanych z korzystaniem z usług, w szczególności dokonująca zakupów oświadcza, że jest upoważniona do działania w imieniu Klienta, w zakresie koniecznym do dokonania czynności prawnych;

Konto - zbiór danych przechowywanych w Sklepie oraz w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy dotyczący Klienta oraz składanych przez niego zamówień i zawieranych umów, z wykorzystaniem którego Klient może składać zamówienia oraz zawierać umowy. Po rejestracji dostęp do Konta wymaga zalogowania;

Ceny - ceny podane przez Sprzedawcę są podawane w polskich złotych (PLN), są cenami netto (bez podatku VAT i innych ewentualnych ciężarów publicznoprawnych związanych z dostawą lub obrotem) oraz uwzględniają rabat przy płatności gotówką lub przelewem. Podane ceny towarów nie zawierają kosztu dostawy, który zależy od sposobu jej realizacji. W przypadku gdy płatność nie jest realizowana gotówką lub przelewem naliczana jest dodatkowa opłata w wysokości podanej przed złożeniem zamówienia. Cena towaru prezentowana w Sklepie przed dodaniem towaru do Koszyka ma jedynie charakter zaproszenia do rozpoczęcia negocjacji i może się różnić od ceny tego towaru po dodaniu towaru do Koszyka. Wpływ na różnicę w cenie mają każdorazowo następujące okoliczności: ilość towaru, wartość zamówienia, sposób płatności, aktualne promocje. Klienci mogą mieć ponadto możliwość kupowania towarów na warunkach określonych indywidualnie dla nich;

Status Klienta - ustalona przez Sprzedawcę według kryteriów przez niego ustalonych przynależność do grup klientów, którym mogą być oferowane dodatkowe korzyści, usługi, odmienne warunki dostaw lub sposobu płatności;

Treści - wszelkie informacje, dane, elementy, materiały, algorytmy, schematy, utwory, oznaczenia, logo, nazwy, znaki, symbole, opisy i zdjęcia Towarów, niezależnie od ich charakteru, formatu i sposobu zapisu lub przedstawienia;

Polityka prywatności i cookies Sklepu - szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych oraz stosowania cookies. Polityka prywatności i cookies dostępna jest na stronie internetowej Sprzedawcy

Newsletter - informacje, w tym informacje handlowe pochodzące od Sprzedawcy wysyłane Klientowi drogą elektroniczną, przez lub w imieniu Sprzedawcy;

Cennik ogólny – ceny widoczne w Sklepie dla osoby, która nie posiada Konta lub też jest niezalogowana;

Cennik indywidualny – ceny widoczne dla Klienta zalogowanego albo ceny przekazane indywidualnie dla Klienta w odpowiedzi na złożenie zamówienia;

IV. FAKTUROWANIE

1. W związku z dostawami Towarów lub świadczeniem usług w Sklepie wystawiane są faktury. Zakup w Sklepie oznacza żądanie wystawienia faktury. Faktura będzie wystawiona zgodnie z właściwymi przepisami. Faktura nie wymaga podpisu nabywcy, który otrzymuje oryginał faktury. Nabywcą jest Klient zalogowany i dane na fakturze będą dotyczyły Klienta, który nabywa towary i usługi w związku z działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. Kupujący akceptuje wystawianie i przesyłanie faktur oraz faktur korygujących w formie elektronicznej. Zgoda na otrzymywanie faktury oraz faktur korygujących w formie elektronicznej jest równoznaczna z rezygnacją z otrzymywania ich w formie papierowej.
3. Po otrzymaniu Towaru przez Sprzedawcę, w wypadku zwrotu Towaru z uwagi na zgodne z prawem odstąpienia od Umowy sprzedaży i w przypadku zwrotu środków w związku z uznaną

reklamacją, na adres mailowy Klienta zostanie wysłana faktura korygująca (faktura elektroniczna).

V. KONTO

1. Korzystanie z konta Klienta jest dobrowolne, ale do złożenia zamówienia konieczne jest posiadanie Konta.
2. Klient uzyskuje dostęp do usługi Konta wskutek rejestracji.
3. W toku rejestracji Klient podaje w formularzu rejestracyjnym:
 - a. Imię i nazwisko/ firmę/ nazwę pod jaką występuje w obrocie wraz z określeniem formy prawnej,
 - b. adres siedziby lub zamieszkania,
 - c. adres e-mail i numer telefonu
 - d. NIP i/lub PEsSEL
 - e. Wielkość i rodzaj gospodarstwa.
4. Klient zapewnia, że dane podane przez niego w formularzu rejestracyjnym, są prawdziwe.
5. Rejestracja wymaga zapoznania się z Regulaminem oraz wskazania, że Klient po zapoznaniu się z treścią Regulaminu wyraża zgodę na jego stosowanie w całości.
6. Po zakończeniu rejestracji Klient otrzyma od Sprzedającego dostęp do jednorazowego hasła umożliwiającego dostęp do Konta po zalogowaniu.
7. Podanie przez Sprzedającego hasła do pierwszego zalogowania oznacza zawarcie przez strony umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną dotycząca Konta. Umowa może być wypowiedziana przez Klienta w każdym czasie.
8. Administratorem danych, podanych przez Klienta w ramach rejestracji lub składania zamówienia, jest Sprzedawca.
9. Dane przetwarzane będą w celu realizacji umowy o świadczenie usług prowadzenia konta Klienta umów sprzedaży na odległość, realizacji innych usług zamówionych przez Klienta u sprzedawcy, w celach związanych z wykonaniem obowiązków prawnych Sprzedawcy oraz w celu wypełnienia innych prawnie usprawiedliwionych celów administratorów lub odbiorców danych oraz celach, na które Klient wyrazi zgodę (w tym celach marketingowych).
10. Klient ma prawo dostępu do treści danych oraz do ich poprawiania. Podanie danych odbywa się na zasadzie dobrowolności.
11. Sprzedawca ma prawo rozwiązać umowę o świadczenie usług dotyczącą Konta w przypadku zaprzestania świadczenia lub przeniesienia usługi e-sklepów Sprzedawcy na osobę trzecią, a także w przypadku braku aktywności Klienta przez okres 6 miesięcy. Rozwiązanie umowy następuje z zachowaniem siedmiodniowego okresu wypowiedzenia. Sprzedawca może zastrzec, że ponowna rejestracja Konta będzie wymagać zezwolenia Sprzedawcy.
12. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych oraz stosowania cookies zostały opisane w polityce prywatności i cookies.

VI. SKŁADNIE ZAMÓWIEŃ

1. Zalogowany Klient składa Zamówienie poprzez formularz dostępny na stronie Sklepu. Zamówienie określa m.in. towary, wielkość i rodzaj opakowania, po jakiej cenie i w jakich ilościach Klient chce zamówić do wskazanej przez siebie lokalizacji, oraz określa termin realizacji dostawy.
2. Po zamówieniu Sprzedawca wysyła na adres e-mail Klienta informację o złożonym zamówieniu. Ta informacja nie jest potwierdzeniem przyjęcia oferty Klienta. Jest ona jedynie informacją, że Sprzedawca zamówienie otrzymał.
3. Następnie Sprzedawca weryfikuje, czy zamówienie może zostać przyjęte do realizacji.
4. Jeżeli Sprzedawca przyjmuje zamówienie Klienta, przesyła mu informację drogą elektroniczną o zatwierdzeniu zamówienia do realizacji. Z chwilą otrzymania takiego oświadczenia przez Klienta pomiędzy stronami zostaje zawarta Umowa Sprzedaży na odległość o treści uzgodnionej przez obie Strony.
5. Sprzedawca bezpośrednio przed złożeniem zamówienia informuje Klienta za pomocą systemu teleinformatycznego o towarze będącym przedmiotem zamówienia, jego ilości, rodzaju

opakowania, cenie jednostkowej i cenie łącznej oraz o wszelkich dodatkowych opłatach i kosztach realizacji zamówienia. Przed złożeniem zamówienia Klient informowany jest również o sposobach płatności akceptowanych przez Sprzedawcę i kosztach związanych z poszczególnymi sposobami płatności, a także o terminie płatności.

6. Zamówienie w Sklepie można złożyć za pomocą systemu informatycznego (stron internetowych) Sklepu. O ile wyraźnie wskazano to na stronie, Sprzedający może przyjąć zamówienie telefonicznie od Klienta, w takim wypadku zamówienie musi zawierać dane określone w par. V pkt. 3 oraz określać adres dostawy, numer telefonu, nazwy, ilość i ceny zamówionych towarów.

W przypadku zamówień telefonicznych par. VI pkt. 4 stosuje się odpowiednio. Podane dane będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji zamówienia i wystawienia faktury.

7. Złożenie zamówienia stanowi ofertę Klienta zawarcia umowy sprzedaży na warunkach określonych w zamówieniu.

VII. ZAPŁATA

1. Zapłata w Sklepie może zostać dokonana w jeden z następujących sposobów:
 - a. gotówką za pobraniem – w wypadku dostawy towaru przez przewoźników,
 - b. przelewem z góry na konto Sprzedawcy,
 - c. przelewem błyskawicznym.
2. Płatność gotówką przekraczającą jednorazowo 15 000 zł jest wykluczona.
3. Sposób zapłaty określany jest w momencie składania zamówienia.
4. Operatorem płatności, o której mowa w par. VII pkt. 1 c jest podmiot wskazany na stronie internetowej (np. PayU).
5. Płatność musi być dokonana w terminie wskazanym w potwierdzeniu zamówienia, o której mowa w par. VI pkt. 4 na rachunek bankowy wskazany przez Sprzedawcę w wiadomości e-mail z potwierdzeniem zawarcia transakcji.
6. Klient korzystający ze sposobów płatności wskazanych w par. VII pkt. 1 c i par. VII pkt. 1 d powinien dokonać zapłaty w terminie 3 dni od zawarcia Umowy Sprzedaży na odległość. W wypadku braku zapłaty Sprzedający ma prawo do odstąpienia od Umowy sprzedaży w całości. Skutkiem odstąpienia umowę uznaje się za niezawartą.

VIII. SPOSÓB REALIZACJI ZAMÓWIENIA (DOSTARCZENIA TOWARU)

1. Zamówione towary mogą być dostarczone:
 - a) przez przewoźnika na koszt Sprzedającego do miejsca wskazanego przez Klienta na terenie Polski,
 - b) do innego miejsca na terenie UE, po uprzednim uzgodnieniu sposobu pokrycia kosztów i miejsca dostawy ze Sprzedającym.
2. Nabyte Towary będą dostarczone pod wskazany adres za pośrednictwem podmiotów świadczących usługi przewozowe, specjalistycznym transportem samochodowym.
3. Koszty odebrania towaru, w tym koszty rozładunku towaru ze środka transportu ponosi Klient.
4. Sprzedawca jest zobowiązany wydać towar nie później niż 30 dni od dnia zawarcia umowy sprzedaży, lub Sprzedawca jest zobowiązany wydać towar nie później niż 14 dni od daty wskazanej w potwierdzeniu przyjęcia zamówienia.

IX. SZCZEGÓŁOWE WARUNKI UMOWY SPRZEDAŻY

1. Sklep nie dokonuje sprzedaży konsumenckiej. W przypadku, gdy Klient chce dokonać zakupu jako Konsument w rozumieniu art. 22¹ K.c. przed złożeniem zamówienia powinien poinformować wyraźnie o woli zakupu jako konsument. Złożenie zamówienia jest równoznaczne z oświadczeniem, że chce się działać w obrocie profesjonalnym.
2. Wyłącza się w umowach sprzedaży zawieranych z Klientem odpowiedzialność odszkodowawczą za utracone korzyści.

3. Wyłącza się odpowiedzialność odszkodowawczą za opóźnienie lub zwłokę w dostawie towarów, o ile Sprzedający nie ponosi winy umyślnej lub nie można przypisać mu rażącego niedbalstwa.
4. Prawem właściwym jest prawo polskie.
5. Sądem właściwym dla sporów między Sprzedającym a Klientem jest sąd właściwy dla siedziby Sprzedawcy.
6. Sprzedawca jest zobowiązany sprzedać Klientowi Towar wolny od wad.
7. Klient ma obowiązek zbadania stanu Towaru przy wydaniu mu Towaru, nie później jednak niż w terminie 3 dni od wydania Klient traci prawo powoływania się na wady fizyczne lub ilościowe Towaru, jeżeli nie zgłosił ich w terminie 7 dni od dnia, w którym powinien zbadać stan Towaru, a wypadku wad widocznych już w chwili wydania, jeżeli nie zgłosi ich bezpośrednio przy wydaniu. Przyjęcie towaru widocznie wadliwego bez zastrzeżeń oznacza akceptację stanu, jakości i ilości towaru i opakowania.
8. Wyłącza się przepisy o rękojmi i gwarancji przy sprzedaży. Odpowiedzialność Sprzedawcy za Towar określona jest wyłącznie niniejszym Regulaminem.
9. Reklamacji ilościowe i jakościowe winny być złożone niezwłocznie poprzez udostępniony na Koncie Klienta formularz.
10. Sprzedawca ustosunkuje się do otrzymanego żądania z tytułu rękojmi za wady i poinformuje o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie 21 dni. Sprzedawca może prosić o uzupełnienie informacji w reklamacji, o ile jest to potrzebne do rozpatrzenia reklamacji.
11. W wypadku zasadnej reklamacji Sprzedający wymieni wadliwy Towar na wolny od wad, a w wypadku, gdy wady są istotne, albo wymiana Towaru byłaby w ocenie Sprzedawcy połączona ze zbyt wysokimi kosztami dla Sprzedawcy, Klient może odstąpić od umowy sprzedaży w części objętej wadliwością.
12. W wypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Sprzedawca odbierze od Klienta wadliwy Towar na swój koszt i zwróci zapłaconą przez Klienta cenę. Sprzedawca nie odpowiada za szkody pośrednie, utracone zyski, klientów oraz skutki wahań cen rynkowych, giełdowych Towarów.
13. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem świadczeń otrzymanych od Klienta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
14. Klient, który odstąpił od umowy sprzedaży jest odpowiedzialny za zmniejszenie jego wartości wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.

X. USŁUGI DODATKOWE

1. Sprzedający może za pośrednictwem Sklepu proponować zawarcie umowy o świadczenie usług dodatkowych związanych z procesem sprzedaży lub dostawy Towarów. Warunki świadczenia tej usługi określają odrębne warunki korzystania lub regulaminy. Klient ma prawo skorzystać z usługi, gdy wyraźnie wynika to z opisu na stronie Sklepu.
2. Skorzystanie z usługi może wymagać akceptacji warunków korzystania lub regulaminu tej usługi.
3. W wypadku braku odrębnych regulaminów lub warunków korzystania do usług stosuje się odpowiednio regulacje niniejszego regulaminu.

XI. WYKORZYSTANIE TREŚCI I ZAWARTOŚCI SKLEPU

1. Treści zamieszczone na stronie Sklepu są własnością Sprzedawcy. Zabrania się korzystania lub używania zawartości Sklepu bez pisemnej i wyraźnej zgody Sprzedawcy, z zastrzeżeniem par. XI pkt. 2.
2. Klient może korzystać ze Sklepu wyłącznie w celu zapoznania się z towarami i warunkami sprzedaży.
3. Zabrania się korzystania ze Sklepu poprzez dokonywanie działań, które:
 - a) zagrażają lub naruszają stabilność pracy systemu teleinformatycznego Sprzedawcy lub pracy Sklepu,
 - b) mogą utrudniać lub utrudniają dostęp do Sklepu innym osobom,
 - c) stanowią reklamę, niezamówioną informację handlową lub prowadzenie działalności publicznej, politycznej lub religijnej,
 - d) stanowią działania na szkodę innych osób, są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub moralnością publiczną,

- e) stanowią naruszenia powszechnie szanowanych zasad kultury i form komunikacji między ludźmi, w szczególności poprzez stosowanie języka agresywnego lub obraźliwego albo zawierającego wulgaryzmy.

XII. INFORMACJA HANDLOWA

1. Korzystanie z informacji handlowej jest dobrowolne i nieopłatne.
2. Klient podejmuje decyzje o korzystaniu lub zaprzestaniu korzystania z tej usługi poprzez kliknięcie odpowiedniego linku na swoim Koncie Klienta. Klient może również skorzystać w tym celu z poczty elektronicznej.

XIII. ZABLOKOWANIE DOSTĘPU

Sprzedawca uprawniony jest do zablokowania dostępu do Konta Klienta, jeżeli Klient narusza zasady określone w niniejszym regulaminie.

XIV. OBOWIĄZYWANIE I ZMIANA REGULAMINU

1. Regulamin obowiązuje od dnia 01 sierpnia 2019 roku.
2. Sprzedawca jest uprawniony do zmiany Regulaminu w przypadku dodania lub zmiany nowych funkcjonalności lub uruchomienia nowych wersji Sklepu, a także w razie zmiany w obowiązującym prawie. Klienci, zostaną poinformowani o zmianie Regulaminu.

Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa Klientów, którzy złożyli zamówienia przed zmianą Regulaminu. Nie modyfikuje ich treści i warunków.